

Atención al Cliente Multicanal

*La experiencia del cliente,
el valor de tu empresa*



SERVICIOS DE
TELEMARKETING
Y ATENCIÓN
TELEFÓNICA

1. Experiencia del Cliente multicanal

La experiencia del cliente cuando inicia el contacto con la organización marcará su posterior relación comercial. Una mala experiencia en su relación con la empresa es motivo suficiente para que éste decida **romper la relación** y **recurrir a otra compañía**.

“La satisfacción del cliente reside en la calidad de la atención que recibe”

Poder integrar y automatizar la información de cada cliente así como tener registrada cada una de sus interacciones anteriores con la empresa a través de los diferentes canales, nos permitirá conocerlo mejor y darle una **experiencia plenamente satisfactoria**.



2. Problemática de las empresas



A menudo gestionar de manera interna el **Servicio de Atención al Cliente** supone para las empresas 4 problemas fundamentales:



*“¿Por qué no disponer de la capacidad y de los medios para atender de forma profesional tus llamadas a un **coste inferior** al que supone gestionarlo internamente?”*

3. Excelencia en la Atención al Cliente

En **Tu-Voz** somos conscientes de la importancia de disponer de un servicio de atención al cliente de calidad que apueste por conseguir que la **experiencia del cliente** ante una compra, una información o una incidencia sea **plenamente satisfactoria**.

Para una experiencia de compra satisfactoria **el cliente nos exige cada día más** y **necesitamos disponer de la tecnología necesaria que nos permita conocer cuáles son sus necesidades**, poner a su disposición diferentes canales de contacto, tener acceso a su histórico de interacciones, etc.



4. Como podemos ayudarte

La **excelencia en la atención al cliente** pasa por la **multicanalidad**: darle al cliente la posibilidad de llegar a la empresa a través del canal con el que se sienta más cómodo .

En **Tu-Voz**, como empresa especializada en Atención al cliente, atendemos de forma personalizada a tus clientes **optimizando tus costes** y **recursos** :



5. Ventajas externalización de servicios.

Tu-Voz, como call center especialista en Atención al cliente, ofrece a sus clientes un **servicio personalizado** basado en la identificación, desarrollo e implantación de procesos de mejora continua.

El objetivo es **reducir los costes operativos** de las empresas a través de un **servicio de calidad**.





SERVICIOS DE
TELEMARKETING
Y ATENCIÓN
TELEFÓNICA



Tu-Voz Contact Center

C/ Andarella, 1. Edificio B, 1º-Pta. 1ª
46950 Xirivella (Valencia)
902 885 767
960 452 050

info@tu-voz.com

