



SERVICIOS DE  
TELEMARKETING  
Y ATENCIÓN  
TELEFÓNICA

[Quienes  
somos](#)

[Por qué  
elegirnos](#)

[Cómo  
trabajamos](#)

[Nuestro  
equipo](#)

[Nuestra  
tecnología](#)

[Nuestros  
servicios](#)

**¿QUIÉNES SOMOS?**

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**Tu-Voz** es un Contact Center que proporciona servicios globales de telemarketing y atención telefónica.



### **NUESTRA MISIÓN ES:**

Damos respuesta a las necesidades de nuestros clientes resolviéndolas de forma inmediata con servicios totalmente personalizados.

Ofrecemos excelencia gracias a un equipo comprometido y apostando por la transparencia con nuestros clientes.



### **NUESTRA VISIÓN ES:**

Buscamos siempre la excelencia. Creemos en las personas como motor de nuestra empresa.

Por ello buscamos personas comprometidas y ofrecemos un espacio de trabajo que nos permita desarrollarnos y crecer con nuestros clientes. Así, el éxito está garantizado ofreciendo servicios únicos, cercanos y adaptados a todo tipo de organizaciones.

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestros valores diferenciales son:



## HONESTIDAD

Tanto empresarial como personal, la transparencia, sinceridad y franqueza son imprescindibles en el día a día de la empresa, mostrando concordancia tanto en lo que se dice como en lo que se hace.



## ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Nuestro equipo se implica totalmente con tu negocio. Sólo haciendo nuestra tu filosofía de empresa podemos ofrecer un servicio de calidad en la atención al cliente.



## EQUIPO ESTABLE Y CUALIFICADO

Disponemos del personal necesario para garantizar la calidad del servicio. Nuestra política de recursos humanos está basada en la implicación y compromiso con el cliente, cualificación de los trabajadores y estabilidad de la plantilla.



## TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Utilizamos herramientas tecnológicas avanzadas para garantizar un servicio eficaz y de calidad.

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestros valores diferenciales son:



## SERVICIO GLOBAL

Ofrecemos un servicio Integral y multilingüe de atención al cliente, telemarketing, Gestión de leads y comunicación Comercial para que puedas dar el Mejor servicio a tus clientes



## GARANTÍA DE CALIDAD

Como partner de nuestros clientes, nuestra aportación es la garantía de calidad en la prestación de nuestros servicios, su adecuación a las necesidades reales, así como la identificación de procesos de mejora continua.



## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Procuramos que el ejercicio de nuestra actividad esté en equilibrio con el medio ambiente, cooperando en el desarrollo social y teniendo como objetivo generar consciencia sobre la importancia de adoptar hábitos sostenibles. buscando así la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad de las generaciones futuras.

## ¿QUIÉNES SOMOS?

En **Tu-Voz** sabemos que lo más importante para ti son tus clientes.

Por ello nuestros servicios se realizan con total implicación de nuestro personal y hacemos nuestra la filosofía de tu empresa, proporcionando un servicio de calidad en la atención de tus clientes.



**¿POR QUÉ ELEGIRNOS?**

## ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Nuestro objetivo se centra en reducir los costes operativos de nuestros clientes a través de un servicio de calidad.

Por ello, creemos en el uso del teléfono como herramienta comercial activa. Para nosotros es un aliado que permite ganar tiempo y dinero.



### ESTRATEGIA

Cuidamos lo que es más importante para ti:

**tus clientes**



### SOLUCIONES

Combinación única y personalizada de servicios y últimas tecnologías orientada exclusivamente a la consecución de objetivos medibles.



### RESULTADOS

Seriedad, compromiso y garantía de resultados, nuestra sencilla receta de éxito.

## ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

En **Tu-Voz** ofrecemos servicios multilingüe de atención al cliente. Actualmente proporcionamos servicios en castellano, inglés, portugués y valenciano.

El servicio multilingüe permite abrir vías independientes para consultas, reclamaciones, sugerencias, etc. de clientes y ciudadanos, en los idiomas que se requieran.



**ORIENTADOS A LA GESTIÓN MULTICANAL,  
PONEMOS A TU DISPOSICIÓN  
NUESTRA EXPERIENCIA  
EN SERVICIOS MULTILINGÜE  
DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

## ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

En **Tu-Voz** nos comprometemos con ofrecer la máxima calidad en la prestación de nuestros servicios.

Nuestra vocación de servicio basada en la proximidad, el conocimiento técnico y la calidad, nos ha impulsado desde 2017 a la adopción y certificación según la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015 reafirmando así nuestro compromiso con ofrecerle a nuestros clientes la mayor calidad y transparencia posibles.

**ISO 9001**

**BUREAU VERITAS  
Certification**



**CONOCE NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD Y RSC**

## ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Contamos con más de 80 proyectos con grandes empresas nacionales e internacionales



### Renault Retail Group

Lo que comenzó con una contratación de servicio de recepción de llamadas y atención telefónica, ha derivado en un servicio integral que incluye telemarketing para la comunicación de acciones promocionales y captación de clientes, así como la realización de encuestas de calidad para medir la satisfacción de los clientes de Renault Retail Group. Ser clientes de Tu-Voz nos ha permitido mejorar considerablemente nuestra calidad de servicio al cliente así como la imagen de nuestra empresa.

- Jorge Gascó | Director



### Artero consultores

Queríamos presentar una solución tecnológica en un sector específico y complejo, como es el hortofrutícola. Tras varias reuniones con el equipo de Tu-Voz Contact Center, en las cuales nos trasladaron su experiencia y recomendación, no dudamos en decidir que eran el partner comercial que estábamos buscando para nuestras campañas de concertación de visitas en sectores de difícil acceso comercial.

- Manuel Artero | Responsable comercial



### Hisense

En Hisense Iberia la mejora continua poniendo al cliente en el centro de la toma de decisiones forma parte de nuestra filosofía de trabajo. Colaborar con Tu-Voz nos permite cuidar al cliente durante cada "momento de la verdad": antes, durante y después de la compra. Además, los proyectos desarrollados para facilitar una solución en el primer contacto, control de calidad y NPS, nos permiten valorar la satisfacción del cliente y obtener 'feedback' sobre posibilidades de mejora continua.

-Arturo Arribas | Quality & Customer Care Manager

## ¿QUÉ DICEN NUESTROS CLIENTES DE NOSOTROS?



**¿CÓMO TRABAJAMOS?**

## ¿CÓMO TRABAJAMOS?

Como partner de nuestros clientes, nuestra aportación será la garantía de calidad en la prestación de nuestros servicios, su adecuación a las necesidades reales así como la identificación e implantación de procesos de mejora continua.

### PLANIFICACIÓN

En esta fase analizamos las necesidades y definimos los objetivos. Además, delimitaremos el ámbito de actuación.

### PREPARACIÓN

A continuación desarrollaremos los protocolos y argumentarios y formaremos al equipo. Finalmente en esta fase también configuraremos los sistemas

### PUESTA EN MARCHA

En la fase final, haremos las pruebas necesarios antes de la puesta en marcha del proyecto. Y una vez esté todo en orden, pondremos en marcha el proyecto con su seguimiento de resultados y control de calidad.

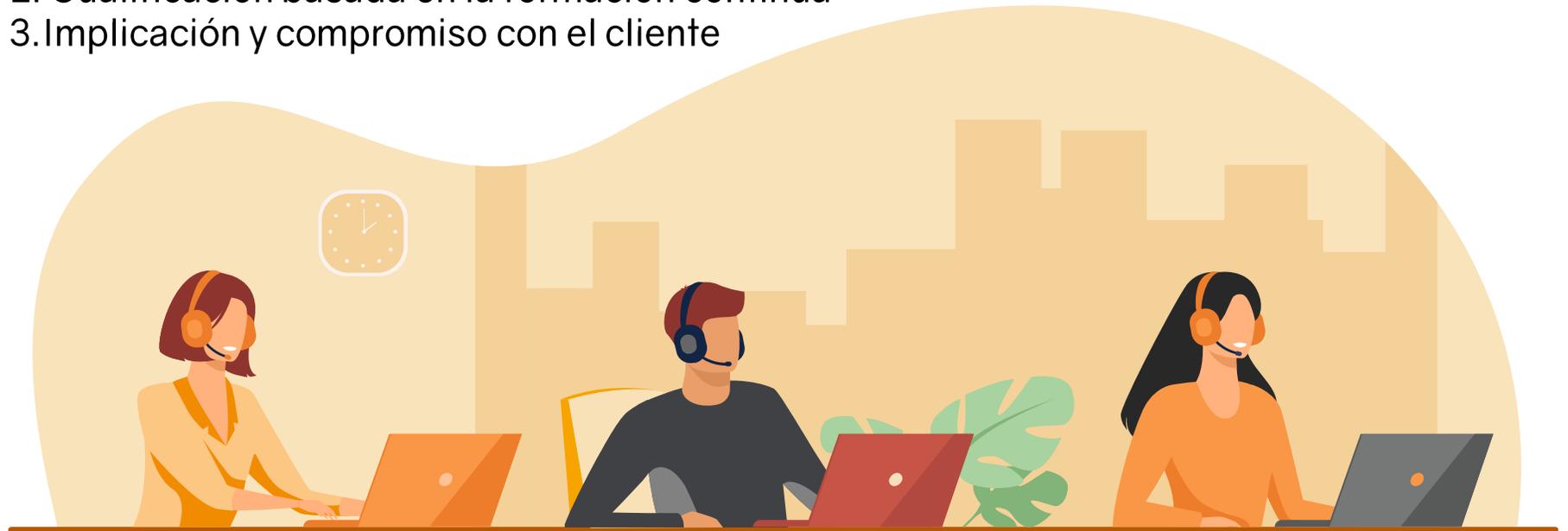
**NUESTRO EQUIPO HUMANO**

## NUESTRO EQUIPO HUMANO

Disponemos del equipo humano necesario para garantizar la calidad de servicio a nuestros clientes.

Nuestra política de recursos humanos se fundamenta en 3 elementos clave:

1. Estabilidad laboral
2. Cualificación basada en la formación continua
3. Implicación y compromiso con el cliente



### CONOCE NUESTRO EQUIPO

**NUESTRA TECNOLOGÍA**

## NUESTRA TECNOLOGÍA

- Ofrecemos tecnología basada en CTI: Integración de actividad telefónica e informática.
- Contamos con Software ACD (Distribuidor Automático de Llamadas) para la gestión de llamadas que facilita, entre otras prestaciones:
  - Identificación de Llamadas y distribución entre los agentes asignados
  - Reprogramación de colas de llamada
  - Desbordamiento de llamadas
  - Monitorización online
  - Activación/Desactivación en tiempo real de teleoperadores
  - Presentación de informes en tiempo real
  - Scripting (realización argumentarios telefónicos)
  - Sistema de marcación automática y predictiva
  - Grabación de llamadas
  - Control de escuchas
- Sistema CRM
- Integración de Voz, Email, SMS, Chat, Social media (Redes sociales), fax, etc.

[Volver](#)

# TU-VOZ PROPORCIONA UNA SOLUCIÓN OMNICHANNEL CUSTOMER SERVICE

Llámanos al 960 452 050

[clientes@tu-voz.com](mailto:clientes@tu-voz.com)

[www.tu-voz.com](http://www.tu-voz.com)

# NUESTROS SERVICIOS

[Volver](#)

# NUESTROS SERVICIOS



**SERVICIOS**  
**DE RECEPCIÓN**  
**DE LLAMADAS**



**SERVICIOS**  
**DE EMISIÓN**  
**DE LLAMADAS**



**SERVICIOS**  
**DE GESTIÓN**  
**DE LEADS**

# SERVICIOS DE RECEPCIÓN DE LLAMADAS



Atención de  
centralita  
y telesecretaría



Gestión de  
cita previa



Atención al cliente  
e información



Atención al  
ciudadano



Atención al  
paciente



Atención al cliente  
omnicanal



Soporte  
ecommerce



Soporte  
postventa



Call center  
24H



Gestión de  
Backoffice



Auditorías de  
atención al cliente

## ATENCIÓN DE CENTRALITA Y TELESECRETARIA

Realizamos la atención de llamadas de tu empresa u organización: podemos atender todas tus llamadas o solo aquellas que no puedas atender como por ejemplo líneas ocupadas, fuera de tu horario habitual, etc.

### ATENDEMOS TUS LLAMADAS CUANDO LO NECESITAS



#### VENTAJAS

- Minimización de los tiempos de gestión
- Ahorro de costes dedicados
- Eliminación de la pérdida de llamadas y tiempos de espera telefónica



#### OBJETIVO

Ofrecer a lo clientes un servicio de calidad cuando contactan con tu empresa

## GESTIÓN DE CITA PREVIA

Atendemos a tus clientes de manera personalizada y gestionamos el proceso de cita previa. Agendamos cualquier tipo de citas de tus clientes como por ejemplo cita previa de taller, visitas médicas para centros sanitarios, reservas, etc.

### EVITA LA PÉRDIDA DE CITAS POR NO ATENDER AL TELÉFONO



#### VENTAJAS

- Evita la pérdida de citas
- Ahorro de costes dedicados
- Mejora la imagen corporativa de tu empresa



#### OBJETIVO

Ofrecer a lo clientes un servicio de calidad cuando quieran pedir cita en tu empresa

# ATENCIÓN AL CLIENTE OMNICANAL

Atendemos las solicitudes de tus clientes a través de los diferentes canales de comunicación para darles una respuesta rápida y profesional para conseguir una experiencia del cliente satisfactoria.

## ¿QUIERES MEJORAR LA EXPERIENCIA DE TUS CLIENTES?



### VENTAJAS

- Mejora de la imagen corporativa
- Reducción de costes internos dedicados
- Minimización de los tiempos de gestión



### OBJETIVO

Omnicanalidad: la excelencia en la atención al cliente consiste en darle al cliente la posibilidad de llegar a la empresa a través del canal con el que se sienta más cómodo

# ATENCIÓN AL CLIENTE E INFORMACIÓN

Atendemos a tus clientes y creamos un canal directo de comunicación para fidelizarlos: información, gestión de incidencias y reclamaciones, recepción de pedidos, soporte postventa, etc.

## MEJORA LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN A TUS CLIENTES



### VENTAJAS

- Mejora de tu imagen corporativa
- Reducción de costes internos dedicados
- Minimización de los tiempos de gestión



### OBJETIVO

Crear un lugar de comunicación donde tus clientes puedan transmitir sus inquietudes, necesidades y puedan disponer “online” de toda la información de tu empresa

## ATENCIÓN Y SOPORTE ECOMMERCE

Atendemos a tus clientes de forma profesional para que su experiencia de compra sea satisfactoria: información, recepción y seguimiento de pedidos, gestión de incidencias, etc.

## INCREMENTA LAS VENTAS DE TU ECOMMERCE CON LA ATENCIÓN QUE NECESITAN TUS CLIENTES



### VENTAJAS

- Calidad en la atención
- Respuesta rápida, directa y profesional
- Reducción de costes y tiempos de gestión



### OBJETIVO

Evitar la pérdida de pedidos y clientes con una atención de calidad y aumentar la confianza del cliente

## SOPORTE POSTVENTA

Informamos y asesoramos a tus clientes sobre productos, gestión de incidencias relacionadas con fallos o averías, asignación de servicio técnico, etc.

### RENTABILIZA TU ATENCIÓN AL CLIENTE Y POSTVENTA



#### VENTAJAS

- Mejora de la imagen corporativa
- Elimina la pérdida de llamadas y tiempos de espera
- Reduce tus costes dedicados



#### OBJETIVO

Conseguir una experiencia satisfactoria de tus clientes en su relación con la marca

## ATENCIÓN AL CIUDADANO

Atendemos a tus ciudadanos para informarles de los trámites y servicios del ayuntamiento o institución: atención de llamadas de centralita, trámites y gestiones, información municipal, incidencias en la vía pública, etc.

### OPTIMIZA EL SERVICIO DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA



#### VENTAJAS

- Mejora de la imagen institucional
- Reducción de tiempos de gestión
- Disminución de costes dedicados



#### OBJETIVO

Establecer un canal de comunicación a disposición de los ciudadanos para satisfacer sus necesidades

# ATENCIÓN AL PACIENTE

Atendemos a tus pacientes o familiares para informar de los trámites, gestionar la atención o las incidencias y sugerencias.

## OPTIMIZA EL SERVICIO DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN AL PACIENTE



### VENTAJAS

- Mejora de la imagen de tu centro
- Reducción de tiempos de gestión
- Disminución de costes dedicados



### OBJETIVO

Atender todas las llamadas con el fin de crear un canal directo de comunicación con el paciente

# CALL CENTER 24 HORAS

Somos Contact center 24x7 para mejorar la productividad y competitividad de tu empresa gracias a nuestros recursos humanos y herramientas tecnológicas.

## ATENCIÓN TELEFÓNICA 24 HORAS, 365 DÍAS AL AÑO



### VENTAJAS

- Optimiza tus recursos internos
- Elimina los tiempos de espera y la pérdida de llamadas
- Minimización de los tiempos de gestión



### OBJETIVO

Con nuestro servicio te ofrecemos soporte al cliente y atención de llamadas las 24 horas.

## GESTIÓN DE BACKOFFICE

Gestionamos de manera eficiente y organizada los procesos administrativos de tu empresa ya sean tramitación de documentos, tareas administrativas varias o gestión de los emails.

### OPTIMIZA TUS RECURSOS EXTERNALIZANDO LAS TAREAS ADMINISTRATIVAS



#### VENTAJAS

- Reduce los recursos internos
- Resolución de tareas profesionalmente y eficazmente
- Servicio optimizado



#### OBJETIVO

Mejorar la eficiencia y el ahorro de costes de tu compañía externalizando la gestión de información y procesos administrativos

# AUDITORÍAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Realizamos llamadas a tu empresa, haciéndonos pasar por potenciales clientes, para auditar la calidad del servicio que prestas.

## MEJORA LA ATENCIÓN AL CLIENTE DE TU EMPRESA



### VENTAJAS

- Mejora la experiencia de tus clientes
- Optimiza los procesos de atención al cliente
- Analiza el rendimiento de tus empleados



### OBJETIVO

Realizar una auditoría objetiva, profesional, y detallada de la calidad de la atención al cliente de tu empresa

# SERVICIOS DE EMISIÓN DE LLAMADAS



Presentación de promociones  
comerciales y ofertas



Televenta



Seguimiento de  
emailings



Confirmación de  
asistencia



Encuestas de  
satisfacción telefónicas



Fidelización y recuperación  
de clientes



Retención  
de clientes



Llamada misteriosa –  
Mystery calling



Verificación  
por tercero

# PRESENTACIÓN DE PROMOCIONES COMERCIALES Y OFERTAS

Realizamos llamadas telefónicas a tus clientes y/o potenciales para presentar e informar de las promociones y ofertas comerciales de tu empresa: productos, servicios, etc.

## HAZ LLEGAR MEJOR TU MENSAJE Y A MÁS CLIENTES POTENCIALES



### VENTAJAS

- Minimización de los tiempos de gestión
- Herramientas de seguimiento y recogida de datos
- Optimización de los recursos asignados



### OBJETIVO

Mantener informados a los clientes en todo momento de promociones, novedades, ofertas comerciales, etc.

## SEGUIMIENTO DE MAILING O EMAILING

Realizamos el seguimiento telefónico de los envíos (email, postal, etc.) para confirmar la recepción del mismo, verificar el interlocutor válido al que va dirigido y confirmar su interés.

### MEJORA LA EFICACIA DE TUS ENVÍOS COMERCIALES



#### VENTAJAS

- Reducción de recursos dedicados
- Minimización de los tiempos de gestión
- Herramientas de seguimiento y recogida de datos



#### OBJETIVO

Verificar que las campañas de mailing llegan al destinatario responsable e incrementar la eficacia de las campañas comerciales

# TELEVENTA

Realizamos llamadas telefónicas para informar de nuevos productos, promociones, etc. Para incentivar la compra e incrementar tus ventas.

## INCREMENTA TUS VENTAS CON LLAMADAS A TUS POTENCIALES CLIENTES



### VENTAJAS

- Optimización de la productividad
- Minimización de los tiempos de gestión
- Herramientas de seguimiento y recogida de datos



### OBJETIVO

Venta de productos y servicios de manera rápida y masiva

## CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA

Realizamos llamadas telefónicas para garantizar el éxito del evento o convocatoria: presentamos el evento, aseguramos la correcta recepción de las invitaciones y confirmamos la asistencia de los invitados.

### RENTABILIZA TUS CONVOCATORIAS INCENTIVANDO Y CONFIRMANDO LA ASISTENCIA



#### VENTAJAS

- Optimización de los recursos asignados
- Minimización de los tiempos de gestión
- Herramientas de seguimiento y recogida de datos



#### OBJETIVO

Impulsar la participación en el mismo y conocer con antelación el número de asistentes que acudirán al evento

# FIDELIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE CLIENTES

Realizamos llamadas telefónicas para conocer las necesidades de tus clientes: fidelizamos tu cartera de clientes habituales y reactivamos clientes anteriores.

## RECUPERA CLIENTES PERDIDOS Y CONSOLIDA LA RELACIÓN CON LOS ACTUALES



### VENTAJAS

- Minimización de los tiempos de gestión
- Herramientas de seguimiento y recogida de datos
- Optimización de los recursos asignados



### OBJETIVO

Conseguir que tus clientes repitan y se mantengan fieles a tu marca

# RETENCIÓN DE CLIENTES

Realizamos llamadas telefónicas para conocer las necesidades de tus clientes, conseguir retenerlos y fidelizarlos a la compra de tus productos y servicios.

## CONSOLIDA LA RELACIÓN CON TUS CLIENTES ACTUALES



### VENTAJAS

- Minimización de los tiempos de gestión
- Herramientas de seguimiento y recogida de datos
- Optimización de los recursos asignados



### OBJETIVO

Conseguir que tus clientes repitan y se mantengan fieles a tu marca

# ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Contactamos con tus clientes para conocer su grado de satisfacción, conocer sus expectativas y necesidades, evaluar el funcionamiento global de tu empresa, realizar sondeos de opinión, estudios de mercado, etc.

## CONOCE LA OPINIÓN Y LAS NECESIDADES DE TUS CLIENTES



### VENTAJAS

- Herramienta para la recogida y análisis de datos
- Reducción de recursos dedicados
- Optimización de los tiempos de gestión



### OBJETIVO

Conocer la opinión que tus clientes para identificar oportunidades de mejora y facilitar la toma de decisiones en las acciones de marketing

# MYSTERY CALLING

Realizamos llamadas a tu empresa, haciéndonos pasar por potenciales clientes, para medir y evaluar la calidad del servicio que prestas.

## MEJORA LA ATENCIÓN TELEFÓNICA DE TU EMPRESA



### VENTAJAS

- Mejora de la experiencia del cliente
- Análisis del rendimiento de los empleados
- Optimización de los procesos



### OBJETIVO

Realizar una evaluación objetiva, profesional y detallada de la calidad de la atención telefónica de tu empresa

## VERIFICACIÓN POR TERCERO

Realizamos llamadas telefónicas para obtener el consentimiento verbal por tercero que acredite y valide tus nuevos contratos.

### AGILIZA LOS PROCESOS DE VENTA MEDIANTE EL CONSENTIMIENTO VERBAL



#### VENTAJAS

- Agiliza los procesos de contratación
- Reducción de recursos dedicados
- Minimización de tiempos de gestión



#### OBJETIVO

Verificar legalmente las nuevas contrataciones y modificaciones contractuales

 HAZ CLIC Y ACCEDE DIRECTAMENTE  
AL SERVICIO ELEGIDO

 [VOLVER AL ÍNDICE](#)

# SERVICIOS DE GESTIÓN DE LEADS



Generación de  
Leads



Concertación de  
visitas comerciales



Depuración de  
bases de datos  
comerciales



Regulación del  
consentimiento de  
protección de datos

# GENERACIÓN DE LEADS

Combinamos nuestras habilidades de Inbound Marketing y Telemarketing para maximizar resultados y eficiencia. Diseñamos un plan de generación de leads adaptado a las necesidades de nuestros clientes empleando las herramientas necesarias para aumentar el volumen de leads y conversión a ventas.

## CONSIGUE LEADS CUALIFICADOS Y AUMENTA TUS VENTAS



### VENTAJAS

- Aumento de leads cualificados
- Generación de contenido de valor
- Centralización de recursos y reducción de costes



### OBJETIVO

Genera leads y oportunidades para aumentar las ventas.

## CONCERTACIÓN DE VISITAS COMERCIALES

Contactamos con tus clientes potenciales mediante llamadas telefónicas para presentar tu empresa, productos y/o servicios y concertamos visitas comerciales de calidad con un decisor cualificado.

### CONSIGUE VISITAS CUALIFICADAS PARA INCREMENTAR TUS VENTAS



#### VENTAJAS

- Ahorro de tiempo de los comerciales
- Profesionalidad y experiencia de los equipos
- Herramientas de seguimiento y recogida de datos



#### OBJETIVO

Aumentar la eficacia de tu equipo comercial y detectar nuevas oportunidades de negocio

# DEPURACIÓN DE BASES DE DATOS

Realizamos llamadas telefónicas para crear, actualizar y/o enriquecer tus bases de datos: depuramos y validamos la información de la que dispones y obtenemos los datos de valor necesarios para tu empresa.

## MEJORA LA CALIDAD DE TUS BASES DE DATOS



### VENTAJAS

- Minimización de los tiempos de gestión
- Herramientas de seguimiento y recogida de datos
- Optimización de los recursos asignados



### OBJETIVO

Disponer de una base de datos de clientes y potenciales actualizada para mejorar la eficacia de tus acciones comerciales y de marketing

# REGULACIÓN DEL CONSENTIMIENTO DE PROTECCIÓN DE DATOS

Realizamos llamadas telefónicas para obtener el consentimiento verbal que acredite y valide el consentimiento de protección de datos.

## MEJORA TUS BASES DE DATOS MEDIANTE CONSENTIMIENTO VERBAL



### VENTAJAS

- Consentimiento verbal de los usuarios
- Minimización de los tiempos de gestión
- Reducción de costes administrativos



### OBJETIVO

Verificar legalmente el consentimiento de protección de datos de tus bases de datos



SERVICIOS DE  
TELEMARKETING  
Y ATENCIÓN  
TELEFÓNICA

Calle Andarella, 1, Edificio B, Piso 1, Puerta 1  
Ciudad Gran Turia, 46950 Xirivella, Valencia

**INFO@TU-VOZ.COM**

**LLÁMANOS: 960 452 050**

**WWW.TU-VOZ.COM**



**SÍGUENOS: TU-VOZ CONTACT CENTER**