

Seguimiento de mailing / e-mailing

*“Confirma que tu cliente
recibe tus comunicaciones”*



SERVICIOS DE
TELEMARKETING
Y ATENCIÓN
TELEFÓNICA

Cientes



**LA PLATAFORMA
DE LA CONSTRUCCION**

1. Valor del seguimiento de mailing/e-mailing

Realizar campañas de mailing / e-mailing es algo habitual en el mercado empresarial actual. Si embargo las empresas no son conscientes de la importancia que tiene confirmar **que nuestro mensaje ha llegado al destinatario adecuado**. Lo más importante no es que el correo se abra, sino que aquel que lo abra sea el interlocutor cualificado: quien tenga la capacidad de decidir en el proceso de compra. Hay que **confirmar que nuestro mensaje ha llegado** al destinatario correcto.



“De nada sirve que nuestro correo haya sido entregado si la persona a la que debía haber llegado no lo ha visto”.

2. Problemática de las empresas

El seguimiento de mailing / e-mailing a través del teléfono es rentable para las empresas, pero en ocasiones les supone una fuente de problemas:

1. No disponen de los **recursos humanos** para su gestión.
2. No cuentan con las **herramientas** para el procesamiento de llamadas, seguimiento, supervisión,...
3. Conlleva **mucho tiempo y dedicación**.

Nuestro objetivo se centra en **reducir los costes operativos** de nuestros clientes a través de un **servicio de calidad**.



*“¿Por qué no disponer de la capacidad y de los medios para concertar visitas **minimizando los costes y tiempos de gestión?**”*

3. Como podemos ayudarte

En **Tu-Voz**, como empresa especializada en servicios de telemarketing para la captación y fidelización de clientes, realizamos llamadas telefónicas para **confirmar la recepción de tus campañas** comerciales y detectar oportunidades de negocio que te ayuden a **incrementar tus ventas**.



DEPURACIÓN / ACTUALIZACIÓN
DE LA INFORMACIÓN DE LA
BBDD

IDENTIFICACIÓN
DEL
DECISOR
CUALIFICADO

ARGUMENTACIÓN
COMERCIAL

VENTAS

Nuestros servicios se realizan con total **implicación de nuestro personal** y **con las herramientas tecnológicas** necesarias para proporcionar un servicio de calidad.

4. ¿Por qué elegir Tu-Voz?

Tu-Voz, como *call center* especialista en Atención al cliente, ofrece a sus clientes un **servicio personalizado** basado en la identificación, desarrollo e implantación de procesos de mejora continua.

El objetivo es **reducir los costes operativos** de las empresas a través de un **servicio de calidad**.





SERVICIOS DE
TELEMARKETING
Y ATENCIÓN
TELEFÓNICA



Tu-Voz Contact Center

C/ Andarella, 1. Edificio B, 1º-Pta. 1ª
46950 Xirivella (Valencia)
960 452 050

info@tu-voz.com

