

Encuestas de Satisfacción

“Fideliza a tus clientes”.



SERVICIOS DE
TELEMARKETING
Y ATENCIÓN
TELEFÓNICA

Cientes



www.tu-voz.com

1. Valor de las Encuestas Telefónicas

Conocer la opinión que tus clientes tienen de tu empresa, productos, servicios, de la atención telefónica, del trato recibido por parte de tus empleados, etc... es fundamental para **evaluar el funcionamiento global de tu empresa**.

El objetivo es “**escuchar al cliente**” para conocer sus necesidades: lo que quieren y lo que valoran. Recopilar esta información permitirá identificar oportunidades de mejora que ayuden a **fidelizar su relación comercial** y su análisis ayudará a crear una cultura de **mejora continua**.

“Si conoces el **feedback**
de tus clientes
aumentarás tu productividad”



2. Problemática de las empresas

A menudo disponer de la opinión de los clientes supone para las empresas una fuente de problemas:

1. Conlleva **mucho tiempo y dedicación**.
2. No se dispone de los **recursos** para su gestión.
3. No cuentan con las **herramientas** para su procesamiento,....

Nuestro objetivo se centra en **reducir los costes operativos** de nuestros clientes a través de un **servicio de calidad**.



*“¿Por qué no disponer de la capacidad y de los medios para realizar encuestas **minimizando los costes y tiempos de gestión?**”*

3. ¿Por qué elegir Tu-Voz?

Tu-Voz, como call center especialista en Atención al cliente, ofrece a sus clientes un **servicio personalizado** basado en la identificación, desarrollo e implantación de procesos de mejora continua.

El objetivo es **reducir los costes operativos** de las empresas a través de un **servicio de calidad**.





SERVICIOS DE
TELEMARKETING
Y ATENCIÓN
TELEFÓNICA



Tu-Voz Contact Center

C/ Andarella, 1. Edificio B, 1º-Pta. 1ª
46950 Xirivella (Valencia)
960 452 050

info@tu-voz.com

