

Encuestas de Satisfacción

*“Captar un nuevo cliente
cuesta 5 veces más
que retenerlo”*



SERVICIOS DE
TELEMARKETING
Y ATENCIÓN
TELEFÓNICA

1. Valor de las Encuestas

Conocer la opinión que tus clientes tienen de tu empresa, productos, servicios, de la atención telefónica, del trato recibido por parte de tus empleados, etc... es fundamental para **evaluar el funcionamiento global de tu empresa**.

El objetivo es “escuchar al cliente” para conocer sus necesidades: lo que quieren y lo que valoran. Recopilar esta información permitirá identificar oportunidades de mejora que ayuden a **fidelizar su relación comercial** y su análisis ayudará a crear una cultura de **mejora continua**.

“Si conoces el **feedback** de tus clientes **aumentarás tu productividad**”



2. Problemática de las empresas

A menudo disponer de la opinión de los clientes supone para las empresas una fuente de problemas:

1. Conlleva **mucho tiempo y dedicación**.
2. No se dispone de los **recursos** para su gestión.
3. No cuentan con las **herramientas** para su procesamiento,....

Nuestro objetivo se centra en **reducir los costes operativos** de nuestros clientes a través de un **servicio de calidad**.



*“¿Por qué no disponer de la capacidad y de los medios para realizar encuestas **minimizando los costes y tiempos de gestión?**”*

3. ¿Por qué elegir Tu-Voz?

Como *partner* de nuestros clientes, nuestra aportación será la **garantía de calidad** en la prestación de nuestros servicios, su adecuación a las necesidades reales así como la identificación e implantación de procesos de mejora continua:



1. **Optimización** de costes y recursos.
2. **Cualificación** de nuestros equipos.
3. **Tecnología** de última generación.
4. **Herramientas** de gestión y supervisión.
5. **Flexibilidad** a las necesidades del cliente.

Realizamos encuestas para:



RENAULT



LA PLATAFORMA
DE LA CONSTRUCCION





SERVICIOS DE
TELEMARKETING
Y ATENCIÓN
TELEFÓNICA

Tu-Voz Contact Center

C/ Andarella, 1. Edificio B, 1º-Pta. 1ª
46950 Valencia
902 885 767

info@tu-voz.com

